

## Wij zetten in op Taal

### Werkgever

Maar liefst anderhalf miljoen Nederlanders hebben moeite met communiceren in het Nederlands. De gevolgen van deze taalachterstand zijn groot. Zowel in de privésituatie als op de werkvloer. En ongeveer de helft van deze Nederlanders heeft een baan.

Wij, partners van het Taalakkoord, zien elke dag hoe belangrijk de beheersing van het Nederlands is voor het werk en het meedoen in de samenleving. Daarom zetten wij ons in voor taal op de werkvloer. Zo kunnen werknemers met een taalachterstand productiever, gezonder, veiliger en met meer plezier werken en bovendien actiever meedoen in de samenleving. Taal is de motor, in welke sector je ook werkt. Taal helpt je vooruit.

Door het invullen van dit document formuleert u uw motivatie voor aansluiting bij het Taalakkoord en uw acties op het gebied van taal op de werkvloer.

### Gegevens

Bedrijfsnaam: Stichting Jeelink  
Naam contactpersoon: Monique Ravenstijn  
Telefoonnummer: 06-57262411  
E-mail: monique.ravenstijn@jeelink.nl

Datum: 6-2-2020

### Omschrijving werkzaamheden

Jeelink betekent het linken tussen mensen, producten en de maatschappij. Het is een filosofie die mensen leert om buiten hun aangeleerde patronen anders te kiezen, andere keuzes geven andere uitkomsten, welke weer andere vraag genereerd. Andere vraag maakt dat je vanuit de wortels van de samenleving verandering creëert. Waar o.a. bestuurlijk Nederland maar ook de Unilevers van deze wereld in beweging gaan komen. Samen met 60 aangesloten bedrijven buigen wij ons over maatschappelijke vraagstukken als laaggeletterdheid, het verwarde van afval en de arbeid krimp in de samenleving/participatie.

### Waarom wil uw organisatie zich verbinden aan het Taalakkoord?

Wij zijn ons terdege doordrongen van de maatschappelijke impact van laaggeletterde en wij hopen zo meerdere nieuwe samenwerkingen aan te gaan om een vraagstuk als deze schouder aan schouder aan te pakken.

## Welke acties gaat u ondernemen om invulling te geven aan het Taalakkoord?

Met Jeelink zijn we een Jaarlink aan het ontwikkelen waarbij binnen de pijler Social care laaggeletterdheid een van de onderwerpen is. Hier ligt een bedrijf zijn maatschappelijke verantwoording af over hoeveel impact er gemaakt is. De werkgroep voor deze is reeds geformeerd en word de komende maanden meer concreet gemaakt. Doel is dat elke onderneming die zich aansluit binnen Jeelink binnen zijn of haar mogelijkheden haar verantwoording neemt op dit gebied.

### Wat wilt u bereiken met deze acties?

Het leven van onze medewerkers makkelijk maken, armoede bestrijden, het klaarstomen van toekomstig midden kader, maar bovenal mensen in hun kracht zetten door ze te laten exelereren in wat ze wel kunnen.

### Ambassadeursrol

- Naast het uitvoeren van onze eigen acties gaan wij aan de slag om zichtbaarheid te geven aan het Taalakkoord en andere bedrijven te enthousiasmeren voor het Taalakkoord. Hoe groter het aantal bedrijven en branches dat actief laat zien achter de doelstellingen van het Taalakkoord te staan en er naar te handelen, des te sterker de boodschap. Door ervaringen en verhalen te delen met anderen en als voorbeeld te dienen voor bedrijven die nog niet Nederlands op de werkvloer voor hun werknemers faciliteren.