



Wij zetten in op Taal

Werkgever

Maar liefst anderhalf miljoen Nederlanders hebben moeite met communiceren in het Nederlands. De gevolgen van deze taalachterstand zijn groot. Zowel in de privésituatie als op de werkvloer. En ongeveer de helft van deze Nederlanders heeft een baan.

Wij, partners van het Taalakkoord, zien elke dag hoe belangrijk de beheersing van het Nederlands is voor het werk en het meedoen in de samenleving. Daarom zetten wij ons in voor taal op de werkvloer. Zo kunnen werknemers met een taalachterstand productiever, gezonder, veiliger en met meer plezier werken en bovendien actiever meedoen in de samenleving. Taal is de motor, in welke sector je ook werkt. Taal helpt je vooruit.

Door het invullen van dit document formuleert u uw motivatie voor aansluiting bij het Taalakkoord en uw acties op het gebied van taal op de werkvloer.

Gegevens

Bedrijfsnaam: Apotheek Orion
Naam contactpersoon: Mark Slager
Telefoonnummer: 033-4806310
E-mail: m.slager@apotheekschothorst.nl



Datum: 1-1-2019

Omschrijving werkzaamheden

Openbare apotheek in Amersfoort

Waarom wil uw organisatie zich verbinden aan het Taalakkoord?

Om medicijnen goed in te kunnen nemen is het van belang dat de patiënt de informatie hierover goed wordt begrepen door de patiënt. Dat betekent dat de informatie goed op de patiënt moet worden afgestemd en dat goed wordt gecontroleerd of de patiënt de informatie heeft begrepen.

Dit vergt bijzondere vaardigheden van de werknemers van de apotheek, die hun informatie voor elke patiënt moeten aanpassen en persoonlijke informatie op maat moeten geven.

In Apotheek Orion doen we dit graag en willen we dit ook uitdragen in de hoop dat ook andere apotheken hier aandacht voor krijgen.

Welke acties gaat u ondernemen om invulling te geven aan het Taalakkoord?

In de apotheek hebben we een aantal jaar terug meegedaan aan het project rondom laaggeletterdheid, georganiseerd door onder andere Pharos. Sindsdien doen we in de apotheek allerlei projecten om de begrijpelijkheid van geneesmiddel informatie te vergroten. Zo werken we samen met onder andere samen met Kijksluiter, het CBG, de HU aan nieuwe concepten die we testen tijdens allerlei onderzoeksstages. Wat werkt proberen we te implementeren in de praktijk.



Wat wilt u bereiken met deze acties?

We willen dat alle patiënten, ongeacht hun taalvaardigheid (of digitale vaardigheden) hun medicatie goed kunnen gebruiken. In de apotheek doen we dit samen met onze eigen patiënten.

Daarnaast willen we graag andere apotheken en zorgverleners bewust maken van de effecten van taalvaardigheid op de gezondheid. Op die manier hopen we bij te dragen aan het verkleinen van de gezondverschillen.

Ambassadeursrol

Naast het uitvoeren van onze eigen acties gaan wij aan de slag om zichtbaarheid te geven aan het Taalakkoord en andere bedrijven te enthousiasmeren voor het Taalakkoord. Hoe groter het aantal bedrijven en branches dat actief laat zien achter de doelstellingen van het Taalakkoord te staan en er naar te handelen, des te sterker de boodschap. Door ervaringen en verhalen te delen met anderen en als voorbeeld te dienen voor bedrijven die nog niet Nederlands op de werkvloer voor hun werknemers faciliteren.