

Wij zetten in op Taal

Taalpartner

Maar liefst anderhalf miljoen Nederlanders hebben moeite met communiceren in het Nederlands. De gevolgen van deze taalachterstand zijn groot. Zowel in de privésituatie als op de werkvloer. En ongeveer de helft van deze Nederlanders heeft een baan.

Wij, partners van het Taalakkoord, zien elke dag hoe belangrijk de beheersing van het Nederlands is voor het werk en het meedoen in de samenleving. Daarom zetten wij ons in voor taal op de werkvloer. Zo kunnen werknemers met een taalachterstand productiever, gezonder, veiliger en met meer plezier werken en bovendien actiever meedoen in de samenleving. Taal is de motor, in welke sector je ook werkt. Taal helpt je vooruit.

Door het invullen van dit document formuleert u uw motivatie voor aansluiting bij het Taalakkoord en uw acties op het gebied van taal op de werkvloer.

Gegevens

Bedrijfsnaam: Berlitz Schools of Languages BV

Naam contactpersoon: Amy Peterson en Leendert-Jan Verhappen

Telefoonnummer: 0206221375

E-mail: amy.peterson@berlitz.nl, leendert-jan.verhappen@berlitz.nl

Datum: 6-12-2018

Omschrijving werkzaamheden

In Nederland is Berlitz een BV met 4 vestigingen. Wereldwijd heeft Berlitz 550+ vestigingen in 70+ landen, met daarnaast diverse diensten op het gebied van live afstandslernen en online zelfstudie. Ons doel is mensen helpen om talen te leren, culturen te begrijpen, en leiderschapsvaardigheden te ontwikkelen. Dit doen wij door middel van trainingen mét docentenbegeleiding en zelfstudieprogramma's. Berlitz bestaat sinds 1878.

Waarom wil uw organisatie zich verbinden aan het Taalakkoord?

Wij zien dat het belang van taalvaardigheid op de werkvloer vaak wordt onderschat. Veel organisaties lijken nog niet bereid te zijn om actief verantwoordelijkheid hierin te nemen. Een gebrek aan taalvaardigheid en andere essentiële communicatievaardigheden leidt vaak tot onnodige hogere kosten en financieel verlies, en zelfs tot ongezonde en gevaarlijke werksituaties. Wij geloven dat door slim te investeren in duurzame ontwikkeling van werknemers, een organisatie zichzelf en haar marktpositie versterkt, en hiernaast ook een belangrijke bijdrage levert aan onze maatschappij.

Op welke manier heeft u ervaring met Nederlands op de werkvloer?

In 1878 bracht de Berlitz Methode® een revolutie in taalonderwijs teweeg. Sindsdien is deze "directe methode" wereldwijd uitgegroeid tot de standaard. Het vormt de kern van hoe wij



lesgeven: Wij zijn niet tevreden als de cursist een grammaticaregel kan uitleggen. Onze methode is er namelijk op gericht deze correct toe te passen in de praktijk. Daarom is de Berlitz Methode® uiterst geschikt voor Nederlands op de werkvloer. Wij hebben jarenlange ervaring met diverse klanten, van wereldwijde samenwerkingen met grote multinationals zoals Shell en Heineken, tot eenmalige opfriscursussen met individuele werkzoekenden. Dit maakt ons een betrouwbare partner in taaltraining binnen een professionele context. Naast traditionele lesmethodes gebruiken wij ook innovatieve didactische werkvormen. Onze bekroonde e-learningprogramma CyberTeachers® biedt cursisten persoonlijke, taak- en functiegerichte online zelfstudie, met vakinhoudelijke taal op alle taalniveaus voor 200+ functieprofielen in 20+ sectoren.

Effectieve communicatie op de werkvloer is ook veel meer dan alleen taal. Het komt vaak voor dat om een taaltraining wordt gevraagd, maar dat de leerdoelen slechts gedeeltelijk te maken hebben met taal. Een werkgever geeft bijvoorbeeld aan dat zijn medewerker “niet voldoende meedoet” tijdens vergaderingen. Dit kan een taalkwestie zijn, maar kan ook te maken hebben met cultuurverschillen. Het is belangrijk om te beseffen dat een taaldocent taalexpert is en géén intercultureel consultant. Daar staat tegenover dat u bij Berlitz ook toegang heeft tot een wereldwijd netwerk van experts op het gebied van (interculturele) communicatie- en leiderschapsvaardigheden. Wij zijn eigenaar van TMC (één van de voornaamste consultancybureaus op dit gebied), en ontwikkelen zelf ook veel oplossingen met onze interne experts.

Ambassadeursrol

Wij gaan aan de slag om zichtbaarheid te geven aan het Taalakkoord en andere bedrijven te enthousiasmeren voor het Taalakkoord. Hoe groter het aantal bedrijven en branches dat actief laat zien achter de doelstellingen van het Taalakkoord te staan en er naar te handelen, des te sterker de boodschap. Het is overigens uitdrukkelijk niet de bedoeling om werkgevers en organisaties te benaderen die het Taalakkoord al hebben ondertekend. Zij zijn al met taal op de werkvloer aan de slag.