

Wij zetten in op Taal

Maar liefst anderhalf miljoen Nederlanders hebben moeite met communiceren in het Nederlands. De gevolgen van deze taalachterstand zijn groot. Zowel in de privé situatie als op de werkvloer. En ongeveer de helft van deze Nederlanders heeft een baan.

Wij, partners van het Taalakkoord, zien iedere dag hoe belangrijk de beheersing van het Nederlands is voor het werk en het meedoen in de samenleving. Daarom zetten wij ons in voor Taal op de werkvloer. Zodat werknemers met een taalachterstand productiever, gezonder, veiliger en met meer plezier kunnen werken en bovendien actiever mee kunnen doen in de samenleving. Taal is de motor, in welke sector je ook werkt. Taal helpt je vooruit.

Door het invullen van dit document formuleert u uw motivatie voor aansluiting bij het Taalakkoord en uw acties op het gebied van taal op de werkvloer.

Gegevens

Bedrijfsnaam: Koning Willem I College

Naam contactpersoon: Drs. Mevrouw J. Noordijk, voorzitter CVB

Datum: 1 - 6 - 2017

Omschrijving werkzaamheden

Wij zijn een ROC en leiden jongeren op voor een volwaardige plaats in de maatschappij en de arbeidsmarkt.

Kernwaarden· Wij zijn een community college · Wij spreken alle talenten aan · Wij voeden creatief denken · Wij verleggen grenzen · Wij gaan voor een betere wereld

Wij zijn een school, gewoon een goede school. Maar, wel eentje die op een eigen manier tegen de wereld aankijkt. Met een eigen cultuur, een eigen plek en een eigen -moderne- manier van lesgeven.

Waarom wilt uw organisatie zich verbinden aan het Taalakkoord?

Het ROC is van oudsher partner in de arbeidsmarktregio op het gebied van educatie en participatie voor volwassenen en vertegenwoordigd binnen de Taalhuizen. Als opleider dragen wij het principe van een Leven Lang Leren uit en ondersteunen we jongeren en volwassenen bij Loopbaanleren. Beheersing van de Nederlandse taal is basis- en werknemersvaardigheid. Uitsluiting door laaggeletterdheid is sociaal onaanvaardbaar en economisch een gemiste kans. Het ROC is verankerd in de arbeidsmarktregio en partner in de regionale ketenaanpak met bedrijven, gemeenten en maatschappelijke organisaties. Door met elkaar te investeren in mensen van nu en de toekomst dragen we bij aan een taalvaardige burger in de samenleving.

ROC KW1C als werkgever

Het Koning Willem 1 College draagt actief het principe van leven lang leren naar studenten, maar ook zeker naar medewerkers uit. Onze medewerkers worden uitgedaagd om zich

zowel op persoonlijk vlak maar ook op vak-, pedagogisch- en didactisch gebied te blijven ontwikkelen zodat zij ook in de toekomst duurzaam inzetbaar zijn. Het KW1C heeft een team deskundige medewerkers in dienst die diverse trainingen en opleidingen bieden. Tevens worden medewerkers in de gelegenheid gesteld om extern training of scholing te volgen.

Uitsluiting door laaggeletterdheid is sociaal onaanvaardbaar en economisch een gemiste kans. Laaggeletterdheid moet dicht bij de burger worden aangepakt. Aansprekende, laagdrempelige en dichtbijgelegen voorzieningen zijn dan ook een belangrijke voorwaarde voor een succesvolle aanpak. Het KW1C is zich hiervan bewust en draagt dit uit als een goed werkgever naar zijn medewerkers.

Welke acties gaat u ondernemen om invulling te geven aan het Taalakkoord?

Het Koning Willem 1 College participeert binnen Leren en Werken en Taalhuizen/Taalnetwerken in de regio.

Binnen alle beroepsopleidingen heeft taal en aspecten die hierbij van belang zijn de aandacht. Speciale werkgroepen ondersteunen docenten en studenten om goed onderwijs te kunnen geven en volgen.

Wat wilt u bereiken met deze acties?

Doel: leerlingen taalvaardiger te maken om hun lesstof beter te kunnen begrijpen; het belang van taal als basisvaardigheid voor de huidige werknemers bij bedrijven voor het voetlicht brengen. Leerlingen voor te bereiden op volwaardige participatie in de maatschappij.

Ambassadeursrol

Naast het uitvoeren van onze eigen acties gaan wij aan de slag om zichtbaarheid te geven aan het Taalakkoord en andere bedrijven te enthousiasmeren voor het Taalakkoord. Hoe groter het aantal bedrijven en branches dat actief laat zien achter de doelstellingen van het Taalakkoord te staan en er naar te handelen, des te sterker de boodschap. Door ervaringen en verhalen te delen met anderen en als voorbeeld te dienen voor bedrijven die nog niet Nederlands op de werkvloer voor hun werknemers faciliteren.