

## Wij zetten in op Taal

Maar liefst anderhalf miljoen Nederlanders hebben moeite met communiceren in het Nederlands. De gevolgen van deze taalachterstand zijn groot. Zowel in de privé situatie als op de werkvloer. En ongeveer de helft van deze Nederlanders heeft een baan.

De ondertekenaars van het Taalakkoord – bedrijven en organisaties - zien iedere dag hoe belangrijk de beheersing van het Nederlands is voor het werk en het meedoen in de samenleving. Daarom zetten wij ons in voor Taal op de werkvloer. Zodat werknemers met een taalachterstand productiever, gezonder, veiliger en met meer plezier kunnen werken en bovendien actiever mee kunnen doen in de samenleving. Taal is de motor, in welke sector je ook werkt. Taal helpt je vooruit.

Door het invullen van dit document formuleert u uw motivatie om als taalaanbieder partner te worden van het Taalakkoord en uw acties op het gebied van taal op de werkvloer.

### Gegevens

Bedrijfsnaam: UPGRADE  
Naam contactpersoon: P.Broens  
Telefoonnummer: 0318-664200  
E-mail: p.broens@upgrade.nu

Datum: 24-4-2017

### Omschrijving werkzaamheden

Upgrade biedt taallessen aan op alle niveaus voor zowel laaggeletterden met een Nederlandse achtergrond als met een migratieachtergrond. Taal op de werkvloer is een van specialismen van Upgrade

### Waarom wilt uw organisatie zich verbinden aan het Taalakkoord?

Upgrade ziet het als haar maatschappelijke taak om mee te werken aan de aanpak van laaggeletterdheid.

### Op welke manier heeft u ervaring met Nederlands op de werkvloer?

Upgrade heeft ervaring met taallessen voor werkenden en werkzoekenden. Upgrade heeft taallessen verzorgd voor medewerkers in de zorg en kinderopvang.

Ook heeft Upgrade voor bedrijven als Sw en distributie en productiebedrijven taallessen op de werkvloer verzorgd.

## Ambassadeursrol

- Wij gaan aan de slag om zichtbaarheid te geven aan het Taalakkoord en andere bedrijven te enthousiasmeren voor het Taalakkoord. Hoe groter het aantal bedrijven en branches dat actief laat zien achter de doelstellingen van het Taalakkoord te staan en er naar te handelen, des te sterker de boodschap. Het is overigens uitdrukkelijk niet de bedoeling om werkgevers en organisaties te benaderen die het Taalakkoord al hebben ondertekend. Zij zijn al met taal op de werkvloer aan de slag.

