

## Wij zetten in op Taal

Maar liefst anderhalf miljoen Nederlanders hebben moeite met communiceren in het Nederlands. De gevolgen van deze taalachterstand zijn groot. Zowel in de privé situatie als op de werkvloer. En ongeveer de helft van deze Nederlanders heeft een baan.

Wij, partners van het Taalakkoord, zien iedere dag hoe belangrijk de beheersing van het Nederlands is voor het werk en het meedoen in de samenleving. Daarom zetten wij ons in voor Taal op de werkvloer. Zodat werknemers met een taalachterstand productiever, gezonder, veiliger en met meer plezier kunnen werken en bovendien actiever mee kunnen doen in de samenleving. Taal is de motor, in welke sector je ook werkt. Taal helpt je vooruit.

Door het invullen van dit document formuleert u uw motivatie voor aansluiting bij het Taalakkoord en uw acties op het gebied van taal op de werkvloer.

### Gegevens

Bedrijfsnaam: BAR-organisatie

Naam contactpersoon: Hans van den Brule / Marjoleine Wezemer

Telefoonnummer: 0180-698446

E-mail: h.v.d.brule@bar-organisatie.nl

Datum: 3-3-2017

### Omschrijving werkzaamheden

De BAR-organisatie is de ambtelijke organisatie van de gemeenten Barendrecht, Albrandswaard en Ridderkerk. De organisatie draagt zorg voor alle beleidsvoorbereidende en -uitvoerende taken van de gemeenten. Er werken ongeveer 800 mensen. De taalactiviteiten worden gezamenlijk uitgevoerd met NV BAR-Afvalbeheer; een zelfstandige zusterorganisatie. De acties gericht op taal vinden plaats onder de titel 'Tijd voor Taal'.

### Waarom wilt uw organisatie zich verbinden aan het Taalakkoord?

Taal(beheersing) en Helder Taalgebruik staan in onze organisatie hoog op de agenda. De medewerkers met een lage taalbeheersing helpen wij om hun taalbeheersing op een hoger niveau krijgen, waardoor zij kunnen deelnemen aan de samenleving. Medewerkers met een goede taalbeheersing leren wij juist begrijpelijk te schrijven, zodat hun teksten toegankelijker worden. Onze acties dragen hopelijk bij tot minder schaamte bij de werknemers die taalproblemen hebben. Hopelijk stimuleren wij inwoners en instellingen om ook in te zetten op goede taalbeheersing; en 'Tijd voor Taal' te maken. Zo kunnen het aantal deelnemers aan de taaltrajecten en de taalactiviteiten in de bibliotheken groeien.

### Welke acties gaat u ondernemen om invulling te geven aan het Taalakkoord?

In onze organisatie worden taallessen gegeven op vier niveaus, variërend van basisniveau (1f) tot gevorderden (3/4f). Met uitzondering van het hoogste niveau bestaat een cursus uit 40 lessen van 2 uur, die onder werktijd worden gevolgd. Er zijn interne taalmaatjes die als

buddy kunnen dienen. Wij organiseren leuke taalactiviteiten om het thema taal levend te houden, zoals lezingen, het gedicht van de maand en een dictee. Voor geïnteresseerden organiseren wij workshop 'helder schrijven' en 'klare taal'. Zo kunnen wij de tevredenheid van onze burgers en onze besturen verbeteren.

### Wat wilt u bereiken met deze acties?

Wij werken actief aan de vitaliteit van onze medewerkers. Uit ervaring weten wij dat medewerkers die problemen hebben met lezen en schrijven meer problemen hebben met gezondheid en budgetbeheer. Door de verhoogde pensioenleeftijd moeten medewerkers nu veel langer doorwerken. Vooral voor de mensen in de buitendienst is dit moeilijk. Zij moeten zich voorbereiden dat zij mogelijk aan het einde van hun carrière alsnog een nieuw takenpakket zullen moeten krijgen. Daarbij is taalvaardigheid dan essentieel. Daarnaast verhoogt een goede taalvaardigheid interne en externe carrièrekansen.

### Ambassadeursrol

- Naast het uitvoeren van onze eigen acties gaan wij aan de slag om zichtbaarheid te geven aan het Taalakkoord en andere bedrijven te enthousiasmeren voor het Taalakkoord. Hoe groter het aantal bedrijven en branches dat actief laat zien achter de doelstellingen van het Taalakkoord te staan en er naar te handelen, des te sterker de boodschap. Door ervaringen en verhalen te delen met anderen en als voorbeeld te dienen voor bedrijven die nog niet Nederlands op de werkvloer voor hun werknemers faciliteren.