

Wij zetten in op Taal

Ambitiedocument

Bedrijfsnaam: Stichting DOORZAAM
Naam contactpersoon: Mariëtte Schoonaard
Telefoonnummer: 06 203 947 97
E-mail: schoonaard@doorzaam.nl

Omschrijving werkzaamheden bedrijf

[DOORZAAM](#) heeft als missie om de duurzame inzetbaarheid van uitzendkrachten te stimuleren. Bij het stimuleren en bevorderen van duurzame inzetbaarheid gaat het om loopbaan, leren, ontwikkelen, gezondheid en financiën. Zodat uitzendkrachten vitaal, met plezier en vaardig hun werk kunnen doen én dat zij zichzelf blijven ontwikkelen.-

Met praktische informatie, hulpmiddelen en activiteiten ondersteunt DOORZAAM uitzendkrachten, uitzendorganisaties en opdrachtgevers, zodat zij zelf kunnen werken aan de duurzame inzetbaarheid van uitzendkrachten. We richten ons daarbij op vier pijlers: CULTUUR, LOOPBAAN, GEZONDHEID, WERKSITUATIE.

Beschrijf hier uw motivatie om partner te worden van het Taalakkoord.

Zet in op taal! Zonder taal-, reken- en digitale vaardigheden kost het extra inspanning om te kunnen functioneren in de samenleving en dus ook op de werkvloer. Ook in het databestand van de uitzendorganisaties zitten mensen die de Nederlandse taal onvoldoende beheersen in woord en geschrift. Minder taalvaardige uitzendkrachten missen daardoor mogelijk informatie, begrijpen minder goed de werkinstructies en lopen vaker een veiligheidsrisico. Mede hierdoor kunnen zij zichzelf minder goed ontplooiën in hun werk en zijn minder goed in staat scholing te volgen en dit met een positief resultaat af te ronden. Daarnaast past investeren in taal in het kader van goed werkgeverschap binnen het binden en boeien programma van uitzendorganisaties. Het vergroten van de taalvaardigheid leidt tot betere kansen op de arbeidsmarkt, grotere tevredenheid en motivatie en zorgt voor een betere binding tussen uitzendkracht en uitzendorganisatie. Daarnaast wil DOORZAAM een bijdrage leveren in de ontwikkeling dat een goede taalvaardigheid als een 'vanzelfsprekendheid' wordt gezien.

Is uw organisatie al actief (geweest) met het stimuleren van taal op de werkvloer bij werkgevers, en wat was de aanleiding hiervoor?

DOORZAAM ziet het als haar missie en als maatschappelijke verantwoordelijkheid om uitzendorganisaties op alle niveaus te stimuleren om het onderwerp 'taalvaardigheid op de werkvloer' voor uitzendkrachten in te bedden binnen de bedrijfsvoering. De aanleiding is enerzijds het bewust maken van de noodzaak om de taal-, reken- en digitale vaardigheden van uitzendkrachten te vergroten als ook het herkennen én bespreekbaar maken door intercedenten. Het uiteindelijke doel is om taaltrainingen en hulpmiddelen aan te bieden en/of doorverwijzing naar taalwerkt.nl om de taalvaardigheid ook aantoonbaar te kunnen verbeteren.

Hoe heeft uw organisatie taal op de werkvloer bij werkgevers gestimuleerd en wat heeft het opgeleverd?

DOORZAAM neemt sinds jaar en dag deel aan campagnes in de Week van de Alfabetisering met wisselend succes. In 2015 heeft zij (destijds als STOOFF) in samenwerking met Stichting Lezen&Schrijven en 2 uitzendorganisaties een grootschalige actie uitgezet bij 2 opdrachtgevers 'in house'. Bij deze bedrijven hebben alle medewerkers - vast en flex en van hoog tot laag - de Taalverkenners aangeboden gekregen. Dit heeft geleid tot ruim 100 vrijwillige deelnames en 15 doorverwijzingen naar Taalwerkt.nl en/of een taaltraining. Tevens is deze actie in de pers en in de vakbladen van de brancheverenigingen uitgelicht en zijn er ruim 5000 Taalverkenners naar uitzendvestigingen verstuurd. Deze intensieve samenwerking heeft geleid tot een breder draagvlak.

Dit zijn onze ambities.

Ambassadeursrol

De Koploperbedrijven en -organisaties (dit zijn degenen die op 27 januari 2015 als eersten het Taalakkoord hebben ondertekend) en het ministerie van SZW hebben afgesproken, dat zij zich inzetten als ambassadeur van het Taalakkoord. Vanuit die rol geven zij bekendheid aan het Taalakkoord en werven zij 10 werkgevers om zich ook aan te sluiten bij het Taalakkoord.

Hieronder kunt u aangeven hoe u zich zal inzetten als ambassadeur van het Taalakkoord.

Welke concrete acties gaat u ondernemen om invulling te geven aan het Taalakkoord?

DOORZAAM wil zich inzetten om zichtbaarheid te geven aan het Taalakkoord en uitdragen dat taalvaardigheid een belangrijke werknemersvaardigheid is. Het komt de dienstverlening, veiligheid en kwaliteit ten goede. Inzetten op taal dient het bedrijfsbelang en hoort thuis op de HR-agenda. Ook zal DOORZAAM via nieuwsbrieven en op de website informatie verstrekken en aandacht vragen over het verbeteren van de taalvaardigheid voor uitzendkrachten op de werkvloer. Hiervoor zal DOORZAAM- uitzendorganisaties rechtstreeks benaderen als ook een beroep doen op de brancheverenigingen (ABU/NBBU) om uitzendorganisaties voor te dragen.

Periodiek organiseert het Programmateam Leren en werken samen met DOORZAAM kennissessies waarbij een brede groep aan afgevaardigden vanuit de Uitzendbranche, ROC's, Leerwerkloketten en de Stichting Lezen en Schrijven kennis delen, best practices presenteren om vandaar uit (landelijk/regionaal) samen te werken.

Taal is ook onderdeel van het Project [Alles-in-1](#). In dit project wordt de uitzendkracht geholpen om beter en breder inzetbaar te blijven. Onder persoonlijke begeleiding van een coach onderzoekt de uitzendkracht wat de uitdagingen zijn met betrekking tot de duurzame inzetbaarheid voor nu en de toekomst. Na afloop is de uitzendkrachten in staat om -samen met de intercedent- vervolgcacties te ondernemen op het gebied van werk, gezondheid, ontwikkeling, of financiële situatie.

Wat wilt u bereiken met deze acties?

Een tweeledig doel:

- 1) bewustwording creëren bij intercedenten van het belang van een goede taal-, reken- en digitale vaardigheden op de werkvloer voor uitzendkrachten
- 2) verhogen van de duurzame inzetbaarheid van uitzendkrachten door het inzetten van laagdrempelige screeningsinstrumenten en e-learningmodules voor uitzendkrachten en/of een doorverwijzing naar taaltrainingen

Deze bedrijven gaan wij aansporen zich aan te sluiten bij het Taalakkoord:

DOORZAAM zal haar achterban (uitzendorganisaties/belangenverenigingen/stakeholders)

informereren door middel van nieuwsbrieven en op haar website blijvend aandacht besteden aan het Taalakkoord. Daarnaast zal zij periodiek de Klankbordgroepen, waarin 20 uitzendorganisaties zijn vertegenwoordigd, van de vorderingen op de hoogte houden en hen uitdagen mee te doen. Bij netwerkbijeenkomsten zal waar mogelijk eveneens aandacht gevraagd worden om vanuit het bedrijfsbelang in te zetten op taal.

Tevens ziet DOORZAAM de mogelijkheid om contact te leggen met mede-partners van het Taalakkoord om gezamenlijk in te zetten op taal op de werkvloer. Ook bij de diverse mede-partners zullen uitzendkrachten werkzaam zijn, die in dienst zijn bij een uitzendorganisatie en door het inzetten van gezamenlijke screeningsacties voor 'vast en flex' kan dit laagdrempelig ingezet worden.