



Wij zetten in op Taal

Ambitiedocument

Welkom bij de ambitielijst, onderdeel van het Taalakkoord van het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid.

Maar liefst anderhalf miljoen Nederlanders hebben moeite met communiceren in het Nederlands. De gevolgen van deze taalachterstand zijn groot. Zowel in de privé situatie als op de werkvloer. Ongeveer de helft van deze Nederlanders heeft een baan.

De ondertekenaars van het Taalakkoord - bedrijven en organisaties - zien iedere dag hoe belangrijk de beheersing van het Nederlands is voor het werk en het meedoen in de samenleving. Daarom zetten zij zich in voor Taal op de werkvloer. Zodat werknemers met een taalachterstand productiever, gezonder, veiliger en met meer plezier kunnen werken en bovendien actiever mee kunnen doen in de samenleving. Taal is de motor, in welke sector je ook werkt. Taal helpt je vooruit.

Door het invullen van deze ambitielijst kunt u beschrijven wat uw motivatie is om als taalaanbieder partner te worden van het Taalakkoord en wat uw ambities zijn op het gebied van taal op de werkvloer.

Alle partners zullen met hun naam en hun ambities vermeld worden op de website van het Taalakkoord.

Alvast hartelijk dank voor uw bijdrage.

Gegevens

<i>Bedrijfsnaam</i>	Flair Talen
<i>Contactpersoon</i>	R.M. van den IJssel
<i>Telefoonnummer</i>	06-45112906
<i>E-mail</i>	info@flairtalen.nl

Omschrijving werkzaamheden bedrijf

Taal op de werkvloer voor laag- en hoogopgeleiden. Trajecten worden op maat gemaakt en zijn afgestemd op de wensen van de opdrachtgever.

Beschrijf hier uw motivatie om partner te worden van het Taalakkoord.

Waarom vindt u het verbeteren van de Nederlandse taalvaardigheid van werknemers zo belangrijk?

Een goede taalvaardigheid bevordert participatie op de werkvloer, verbetert de veiligheid, voorkomt ziekte en verzuim en verkleint de kans op isolement, kortom taal maakt mensen compleet. Alleen door samen te werken kunnen we dit realiseren.



Dit betekent dat werkgevers, werknemers, de overheid en de taalaanbieders de handen in een moeten slaan.

Dit zijn onze ambities.

Op welke manier gaat u werkgevers, die nog niet werken aan de Nederlandse taalvaardigheid van hun werknemers, interesseren voor taal op de werkvloer en het Taalakkoord?

Hoe gaat u concreet te werk bij het benaderen, informeren, stimuleren en enthousiasmeren van werkgevers om te werken aan de taalvaardigheid van (een deel van) hun werknemers?

Na de taalaanbiedersbijeenkomst in Den Haag op hebben wij verschillende berichten, foto's en filmpjes over het Taalakkoord geplaatst op onze facebookpagina: www.facebook.com/flairtalen en ons twitteraccount @flairtalen. Sommige van deze berichten zijn ook al geretweet. Het nieuws verspreidt zich dus. Wij zullen contact opnemen met onze bestaande relaties om hen te informeren over het Taalakkoord en hen uit te nodigen het akkoord te ondertekenen. Hieronder ziet u welke bedrijven al hebben aangegeven zich aan te willen sluiten. Daarnaast zullen wij vragen of de bedrijven die zich (via Flair Talen) aansluiten andere bedrijven kunnen noemen die zich ook kunnen aansluiten.

Hoe gaat u (daarnaast) op een creatieve manier uw energie en expertise inzetten voor het verbeteren van de Nederlandse taalvaardigheid van werknemers en de groei en bloei van het Taalakkoord?

Op verschillende manieren kunt u eraan bijdragen dat meer werkgevers zich aansluiten bij het Taalakkoord. Dat kan via het actief benaderen van werkgevers, zoals u hierboven heeft aangegeven, maar dit kan ook op andere manieren. Bijvoorbeeld door positieve bekendheid te geven aan het Taalakkoord in de media. Of door motiverende verhalen en tips aan te leveren aan het taalteam van SZW, zodat deze gedeeld kunnen worden via de website. Of door een zwaan-kleef-aan actie te organiseren in uw vestigingsplaats, bijvoorbeeld samen met de lokale ondernemersvereniging. Beschrijf hier, zo concreet mogelijk, wat u in dit kader gaat doen.

Via ons twitter- en facebookaccount zullen we het Taalakkoord steeds onder de aandacht brengen. Onze ervaringen zullen we met jullie delen.

We zijn bezig met een nieuwe website waarop het Taalakkoord een speciale plek zal krijgen.

We zouden het op prijs stellen een plaats te krijgen op de website van het Taalakkoord zodat we voorbeelden en best practices kunnen aanleveren. We willen ook graag artikelen aanleveren voor de nieuwsbrief. Artikelen op de website en in de nieuwsbrief zullen we weer verspreiden via sociale media.

Hoeveel werkgevers verwacht u te kunnen werven voor het Taalakkoord?



Geef hier aan hoeveel werkgevers u naar verwachting ervan zal kunnen overtuigen, dat het werken aan de taalvaardigheid van hun werknemers belangrijk is voor de eigen organisatie en voor de werknemers. En wel zodanig, dat zij daadwerkelijk hiermee aan de slag gaan en zich aansluiten bij het Taalakkoord.

10 direct en we hopen dat deze bedrijven weer nieuwe bedrijven kunnen aansporen. We zullen dit concreet stimuleren.

Deze bedrijven gaan wij aansporen zich aan te sluiten bij het Taalakkoord.

Mocht u al bedrijven overtuigd hebben om zich aan te sluiten bij het Taalakkoord, dan kunt u hier hun contactgegevens direct doorgeven. Wij nemen vervolgens contact met hen op.

Wij hebben 4 bedrijven aangeleverd die aan de slag gaan met Nederlands op de Werkvloer en het Taalakkoord willen ondertekenen. SZW is in het bezit van contactpersonen en gegevens.

Indien u andere werkgevers bereid heeft gevonden deel te nemen aan het Taalakkoord, laat het ons dan weten via PostbusTaalAkkoord@minszw.nl! Wij ontvangen graag: bedrijfsnaam, contactpersoon, e-mailadres en telefoonnummer.